

5 POWODÓW,
DLACZEGO WARTO
INWESTOWAĆ
W **SEO!**



Ostatnie lata pokazały, że jedną z najważniejszych cech marketingowców oraz przedsiębiorców jest umiejętność dostosowania się do zmieniającego się otoczenia.

Konkurencja nie śpi, a każdy na rynku e-commerce stara się prześcignąć w walce o klienta i jego lojalność. Aby zaistnieć w myślach konsumenta i dzięki temu odnieść sukces w sprzedaży internetowej, nie wystarczy obecnie oferować promocje i atakować swoje grupy docelowe nietrafionymi reklamami.

Wobec, coraz bardziej świadomego konsumenta, należy podjąć szereg działań, które często zaczynają się właśnie od momentu, gdy ten kliknie w wynik, który ukaże mu się po wpisaniu zapytania w wyszukiwarce.

Sprawdź jakie jest 5 powodów, według naszego SEO Managera - Tomasza Kluska, dla których warto inwestować w SEO!



TOMASZ KLUSEK
SEO MANAGER



Jakościowy ruch na stronę internetową

Ruch SEO to ruch pozyskiwany z organicznych (bezpłatnych) wyników wyszukiwania Google – dzięki działaniom SEO pozyskujemy więc potencjalnych Klientów, którzy po wpisaniu danej frazy kluczowej przeszli na naszą stronę internetową.

Fakt, że wyświetlamy się w wynikach wyszukiwania dopiero po wpisaniu przez użytkownika Google danej frazy kluczowej sprawia, że trafiamy do użytkownika realnie zainteresowanego danym tematem – minimalizuje to problemy związane ze ślepotą banerową oraz z rozpraszeniem użytkowników przez nachalne reklamy, co pozwala na realizację celów biznesowych.



Długoterminowy dopływ ruchu

Ruch SEO to ruch niezależny bezpośrednio od wydanego na reklamę budżetu. Prowadząc działania SEO budujemy długo utrzymujący się ruch, na który nakład naszego budżetu tanieje wraz z upływem czasu. Dzięki temu, w długiej perspektywie bezpłatne wyniki wyszukiwania Google to najtańsze źródło ruchu.

3

Wiedza o konkurencji

Dzięki wykorzystywaniu narzędzi oraz wiedzy SEO możemy szczegółowo identyfikować konkurentów w organicznych wynikach Google, a następnie analizować korki podejmowane przez nich w obszarze pozycjonowania. Pozwala to na zarówno rozwój biznesu, jak i śledzenie nowości w ofercie konkurentów.

4

Budowanie zaufania do marki

Organiczne wyniki Google cieszą się dużym zaufaniem internatów – marki, które wyświetlają się regularnie i na wysokich pozycjach w SEO cieszą się większą rozpoznawalnością i zaufaniem konsumentów.

5

Lepsza komunikacja z Klientami i śledzenie trendów

Dzięki precyzyjnej analizie fraz kluczowych wpisywanych przez użytkowników do wyszukiwarki Google lepiej rozumiemy ich potrzeby, problemy i obawy. Ta wiedza nie tylko pozwala pozyskiwać ruch SEO z danych fraz kluczowych, ale również wzbogaca wiedzę na temat biznesu.

Analizując również regularnie wpisywane przez użytkowników frazy kluczowe jesteśmy w stanie wyłapywać trendy i nowo pojawiające się okazje do rozwoju produktów i usług.

PRZEKONALIŚMY CIĘ DO DZIAŁAŃ SEO?

POZNAJ NAS I NASZĄ OFERTĘ!

